

COMUNICATO STAMPA

IN ABRUZZO ARRIVA LA «WINTER CAMP 2026» DI NEXT LEVEL E STELLANTIS

- **Coinvolti 400 ragazzi e ragazze di seconda media degli Istituti G. D'Annunzio, Don Milani, Mario Bosco - plesso G. Mazzini e Ciampoli-Spaventa tra Lanciano, Frisa e Atesa, in un percorso continuo di orientamento e competenze STEM avviato con la Summer Camp 2025**
- **Climatologia, osservazione terrestre, filiera alimentare e sostenibilità al centro delle attività delle classi, nel corso del mese di marzo**
- **Il progetto è nazionale e raggiunge 3.000 studenti in 6 regioni: Piemonte, Molise, Campania, Lazio, Basilicata e Abruzzo**

16 marzo 2026 - Oggi in Italia **solo un giovane su quattro intraprende un percorso di studi STEM**: una percentuale inferiore alla media europea e lontana dagli obiettivi fissati al 2030. Ma il problema non nasce nel momento in cui si sceglie l'università. Nasce molto prima, **quando ragazze e ragazzi iniziano a chiedersi chi sono e chi possono diventare**. È in quella fase – tra gli 11 e i 14 anni – che troppo spesso la scuola non dispone di strumenti sufficienti per dare risposte: l'orientamento resta episodico, le discipline scientifiche appaiono astratte, il collegamento con la vita reale e il lavoro è distante.

Proprio da questa consapevolezza è nato il progetto **Next Land**, che punta a trasformare la scuola in un percorso continuo di esplorazione, **orientamento e competenze STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), in stretta connessione con territori e mondo dell'impresa.

Primo step di questo percorso triennale è stata la *Summer Camp* nell'estate 2025 e ora nel secondo anno si entra ancora più nel vivo con la **Winter Camp** di Next Land. Questa nuova fase del progetto di **Next Level e Stellantis** è stata lanciata a inizio mese, in un ideale collegamento con la *Settimana nazionale delle discipline STEM*, istituita dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Le lezioni tradizionali si fermano e la scuola si apre a una settimana di pura scienza. Dalla chimica alla fisica, dalla progettazione digitale alla sperimentazione sui materiali, **ragazze e ragazzi vivono l'applicazione concreta delle STEM**, incontrano ricercatori, divulgatori ed esperti, lavorano fianco a fianco con chi la scienza la pratica ogni giorno. L'orientamento si trasforma così in esperienza diretta, rafforzando il dialogo tra scuola, università e mondo del lavoro.

Dopo la grande partecipazione e l'entusiasmo che hanno coinvolto classi e famiglie di Piemonte, Lazio, Molise, Campania e Basilicata ora quindi è la volta dell'**Abruzzo**, dove sono protagonisti gli Istituti Comprensivi **G. D'Annunzio** (Lanciano), **Don Milani** (Lanciano e Frisa), **Mario Bosco**, plesso **G. Mazzini** (Lanciano) e **Ciampoli-Spaventa** (Atessa).

Nel corso del mese di marzo 400 ragazze e ragazzi sviluppano percorsi STEM dedicati al tema della trasformazione, con un forte focus su **climatologia, osservazione terrestre, filiera alimentare e sostenibilità**.

Gli studenti partecipano a **laboratori scientifici** curati dall'**Università di Chieti-Pescara** (UNICH). Misurano l'inquinamento dell'aria con tecnologie avanzate, studiano la **geologia del territorio** attraverso le immagini satellitari, esplorano il sistema digerente costruendo un piano di sana nutrizione, concentrandosi sulla salute e sul benessere dell'**alimentazione sana**.

Il percorso è arricchito da **visite a Telespazio**, allo **stabilimento De Cecco**, all'Università di Chieti-Pescara e ai laboratori delle scuole superiori del territorio, partecipando ai laboratori presso le Scuole secondarie di secondo grado **Da Vinci De Giorgio di Lanciano** e **Istituto Omnicomprensivo Ciampoli-Spaventa**, favorendo l'orientamento verso le discipline STEM.

Al termine della settimana di *Winter Camp*, ogni scuola vive una **giornata di restituzione condivisa** con famiglie, docenti e comunità in cui gli studenti presentano prototipi e progetti sviluppati nel corso delle attività.

Winter Camp è un **progetto nazionale** che tra febbraio e marzo 2026, coinvolge **26 scuole secondarie di primo grado in 6 regioni italiane** – Piemonte, Lazio, Campania, Molise, Abruzzo, Basilicata – **raggiungendo 3.000 studenti**.

La parola chiave è **trasformazione**: degli spazi, dei metodi e soprattutto dello sguardo con cui ragazze e ragazzi iniziano a immaginare il proprio futuro. Una scuola che non si limita a trasmettere contenuti, ma apre possibilità.

Il contesto: le STEM in Italia

Secondo i dati più recenti della Commissione europea, **in Italia gli studenti iscritti a percorsi universitari STEM rappresentano circa il 25% del totale (dato 2023), un valore inferiore alla media UE (26,9%) e distante dall'obiettivo europeo del 32% entro il 2030**. I dati del Ministero dell'Università e della Ricerca (USTAT) indicano che nel 2023 solo il 28,5% delle nuove immatricolazioni universitarie ha riguardato corsi dell'area STEM e che le donne rappresentano il 38,3% dei nuovi ingressi, pur in crescita rispetto al passato.

Numeri che raccontano come il nodo principale non sia solo l'accesso all'università, ma la **mancanza di orientamento precoce** e di esperienze significative in grado di incidere sulle scelte prima che diventino definitive. In questo scenario, **Next Land interviene "a monte"**, nella scuola secondaria di primo grado, per rafforzare il legame tra studenti, territori, istituti superiori, università e mondo del lavoro, costruendo ponti educativi stabili invece che iniziative isolate.

Il progetto Next Land: un vocabolario per leggere la realtà

Promosso da Next Level ETS, *Next Land* è un progetto educativo triennale che mira a contrastare la povertà educativa, rafforzare l'orientamento precoce, rendere le discipline scientifiche accessibili, concrete e collegate alla vita reale. In *Next Land*, le STEM sono molto più che discipline scolastiche, sono il vocabolario per leggere la realtà, uno strumento per interpretare ciò che accade nel mondo, comprendere problemi complessi e immaginare soluzioni possibili. La **Winter Camp** rappresenta il **cuore operativo** di questo modello: una fase intensiva in cui gli studenti sperimentano le STEM come metodo di indagine prima ancora che come contenuto nozionistico, imparando a osservare, analizzare e comprendere il mondo attraverso esperienze dirette.

Cosa succede durante la Winter Camp

Durante la *Winter Camp* accade qualcosa di molto concreto: gli studenti escono dall'aula, esplorano, osservano, mettono in pratica. Le attività si svolgono in luoghi educativi e professionali ad alto valore simbolico e scientifico: **stabilimenti produttivi** come quelli di Stellantis, **contesti di ricerca e innovazione**, spazi di patrimonio naturale e scientifico.

Per le scuole e gli insegnanti, la *Winter Camp* è anche un percorso di co-progettazione: le attività vengono integrate nei piani formativi, valorizzando il ruolo degli insegnanti come mediatori educativi e creando continuità tra ciò che accade "fuori" e ciò che si apprende in classe.

Un modello educativo fondato sulla continuità: Summer Camp, Winter Camp, Future Days

La forza di Next Land sta nella sua struttura triennale e nella capacità di dare continuità alle esperienze: la **Summer Camp** introduce ragazze e ragazzi alla scoperta delle STEM attraverso esperienze immersive ed estive; la **Winter Camp** porta queste esperienze al centro dell'anno scolastico, approfondendo competenze e connessioni con i territori e il mondo produttivo; i **Future Days** e i momenti pubblici di restituzione coinvolgono famiglie, comunità locali, scuole superiori, università e imprese, creando uno spazio condiviso in cui i ragazzi presentano ciò che hanno scoperto, imparato e progettato.

In questo modo, *Summer Camp*, *Winter Camp*, *Future Days* e restituzioni pubbliche costruiscono un ecosistema educativo coerente e progressivo che accompagna gli studenti dalla prima alla terza media, evitando di frammentare il tempo della crescita in iniziative isolate o una tantum.

Stellantis: l'orientamento come esperienza reale

All'interno di questo modello, Stellantis svolge un **ruolo strategico nel trasformare l'orientamento da discorso astratto a esperienza reale**. Il collegamento con il mondo del lavoro è infatti vissuto, non solo narrato: gli studenti entrano in stabilimenti produttivi, incontrano figure professionali legate alla transizione tecnologica e sostenibile, scoprono le competenze richieste dal mercato del lavoro, osservano da vicino come innovazione, digitale e sostenibilità guidano la trasformazione dell'industria.

Questo approccio risponde a una convinzione educativa precisa: immaginare il futuro è possibile solo quando lo si incontra. Stellantis, in questo senso, si fa attore educativo che contribuisce a mostrare come le scelte formative possano tradursi in percorsi professionali concreti, soprattutto nei settori ad alto contenuto tecnologico.

Women Ambassador: modelli femminili che cambiano l'immaginario

Un elemento distintivo della *Winter Camp* è il coinvolgimento delle **Women Ambassador di Stellantis**: donne con profilo tecnico-scientifico, attive in ambito STEM, nominate per rappresentare un role model educativo e professionale. La loro presenza contribuisce a superare stereotipi e barriere di genere, offre a studentesse e studenti esempi reali di percorsi possibili, sostiene in modo particolare l'orientamento delle ragazze, spesso meno incoraggiate verso le discipline scientifiche, rendendo visibile una leadership femminile concreta, vicina e quotidiana. Non si tratta di testimonianze simboliche, ma di presenze autorevoli che dialogano con i ragazzi, rispondono alle loro domande, raccontano scelte, difficoltà e opportunità. Un'azione educativa che incide sull'immaginario e contribuisce a modificare, nel tempo, le rappresentazioni collettive dei mestieri scientifici e tecnologici.

I numeri della Winter Camp 2026

6 regioni coinvolte: Piemonte, Lazio, Campania, Molise, Abruzzo, Basilicata

26 scuole secondarie di primo grado

3.000 studenti accompagnati in un percorso triennale

La *Winter Camp 2026* di Next Land si sviluppa in sei regioni italiane coinvolgendo una **rete ampia e diversificata** di istituti comprensivi, espressione di contesti urbani, periurbani e territoriali differenti. Questa distribuzione territoriale conferma la **vocazione nazionale di Next Land** e la capacità del progetto di adattarsi a **contesti educativi diversi**, mantenendo un modello unitario fondato su orientamento precoce, competenze STEM e connessione tra scuola, territorio e mondo del lavoro.



Didattica per esploratori di futuro



Stellantis Philanthropy e Next Level

La collaborazione tra Stellantis Philanthropy e Next Level rappresenta uno dei pilastri del programma di impegno educativo avviato in Italia. Il progetto *Future Days*, nato nelle periferie torinesi grazie all'esperienza di Next Level nell'innovazione didattica e nella lotta alla dispersione scolastica, ha trovato in Stellantis un partner strategico per ampliare il proprio impatto. Attraverso questa partnership, le due realtà co-progettano percorsi di orientamento alle discipline STEM, attività di mentoring personalizzato per gli studenti più vulnerabili e un innovativo programma EduCoach dedicato ai docenti. **Entro il 2027, l'iniziativa coinvolgerà 10.000 studenti, 350 docenti e oltre 8.000 famiglie in sei regioni italiane**, dimostrando un approccio congiunto fondato sui bisogni reali delle comunità e su soluzioni educative misurabili e a lungo termine.

About Next Level

Next Level è un ente del terzo settore torinese che dal 2014 promuove il diritto allo studio con metodi didattici innovativi e interdisciplinari per le scuole primarie e secondarie. Attraverso attività integrate nei programmi scolastici – dai PCTO alla didattica orientativa – mette in relazione studenti, aziende e professionisti per mostrare l'applicazione concreta delle discipline nella vita quotidiana. La mission è accompagnare ragazzi e ragazze verso un futuro ricco di opportunità, contrastando dispersione scolastica e gender gap nelle STEM, grazie a percorsi personalizzati costruiti con esperti, scuole e partner.

Stellantis Philanthropy

Stellantis Philanthropy è il programma globale di Stellantis che riunisce sotto un'unica identità le iniziative dedicate alle comunità in cui l'Azienda opera: Philanthropy, Motor Citizens e Student Awards. Stellantis Philanthropy collabora con oltre 100 organizzazioni non profit con le quali ha co-sviluppato più di 130 progetti nel mondo focalizzati su accesso all'istruzione, con un'attenzione particolare alle discipline STEM, all'orientamento scolastico, all'inclusione e allo sviluppo delle competenze per le future generazioni. Stellantis Motor Citizens è il programma di volontariato globale che incoraggia i dipendenti a contribuire alle loro comunità in modo pratico e significativo. Stellantis Student Awards supporta i percorsi accademici degli studenti delle famiglie Stellantis in tutto il mondo.

Ufficio Stampa Next Level - Winter Camp 2026
Chiara Camoirano | chiara.camoirano@gmail.com
333 3914033



next-land è un progetto a cura di next-level next-level.it